

Projet Paupiettes

Informations

- Prénom et nom Emma SKUDDER, Aurélie VIELRECOBRE, Louis MANIN
- Adresse mail : emma.skudder@etu.sorbonne-universite.fr ; aurelie.vielrecobre@etu.sorbonne-universite.fr ; louis.manin@etu.sorbonne-universite.fr
- Cursus / Laboratoire / Association : M2 BIP parcours Nutrition, Qualité et Santé
- Date de début - Date de fin estimée (ou réelle) : 04/09/2023 - __/01/2024

Contexte

PAUPIETTES, c'est des repas frais, sains et gourmands spécialement conçus pour les enfants de +3 ans et livrés partout en France. La start-up travaille avec des experts de la nutrition pour mener à bien la mission : d'aider les parents à servir à leurs enfants des plats équilibrés, variés et tout ça le plus simplement possible.

Plus qu'un plat, PAUPIETTES c'est une manière d'intéresser les enfants à ce qu'ils ont dans leur assiette grâce à des cartes ludo-éducatives offertes avec chaque plat.

www.paupiettes.com

PAUPIETTES, c'est donc des plats préparés, peu salés, frais, cuisinés avec des produits de saison et qui respectent l'équilibre

alimentaire des enfants. Les plats se conservent entre 6 et 9 jours au frigo (conservation mise sous atmosphère protectrice).

Les plats ont été élaborés par Olivier Chaput, ainsi que son équipe de nutritionnistes.

Les parents commandent chaque semaine au minimum 6 plats sur le site internet et sont livrés la semaine suivante. Cela permet de ne produire que ce que l'on aura vendu et d'éviter ainsi le gaspillage alimentaire et la surproduction.

Les recettes sont cuisinées par un traiteur partenaire.

Objectifs

- Nous souhaitons mettre en place un outil fiable et précis pour réaliser les valeurs nutritionnelles de l'ensemble des recettes. Aujourd'hui la start-up travaille avec des outils qui ne sont pas très précis qui ne conviennent pas à la start-up qui souhaiterait être plus précise pour les clients.

- Concernant la DLC des recettes sous atmosphère protectrice, nous souhaiterions réaliser des tests de DLC pour chacune des recettes afin de vérifier si la DLC des recettes peut être poussée en toute sécurité, à 12 jours au lieu de 10, ce

qui apporterait un avantage marketing fort et répondant davantage aux besoins des clients.



Saperli
PAUPIETTES

ELLES ONT PENSÉ À TOUT !

GAIN DE TEMPS

Plus besoin de réfléchir aux repas,
faire les courses et cuisiner.
Commandes flexibles et sans engagement.

BON ET SAIN

S'assurer de donner le meilleur à ses
enfants (savoureux, frais, équilibrés).

VARIÉ ET ORIGINAL

Un grand choix de recettes
et la possibilité de faire découvrir
de nouvelles saveurs aux enfants.

AIDE À CONSTRUIRE UNE RELATION POSITIVE À L'ALIMENTATION

Tout est pensé pour que les parents
puissent partager le "bien manger"
avec leurs enfants.



Revision #2

Created 22 September 2023 15:22:51 by Vielrecobre Aurelie

Updated 9 October 2023 08:49:21 by Vielrecobre Aurelie